

2.2 กรอบทิศทางงานดำเนินงานของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

2.2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

กรอบทิศทางของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ธนาคารได้มีการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ โดยปรับเปลี่ยนทิศทางงานด้านการจัดการความรู้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงไป เพื่อสนับสนุนให้การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ประจำปีบัญชี 2568 ดังนี้

1) วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นธนาคารแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”

2) พันธกิจ (Mission)

M1 : สนับสนุนและส่งเสริมการนำความรู้และการจัดการความรู้ไปใช้เป็นฐานในการทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรม

M2 : พัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่ตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจหลักของธนาคาร

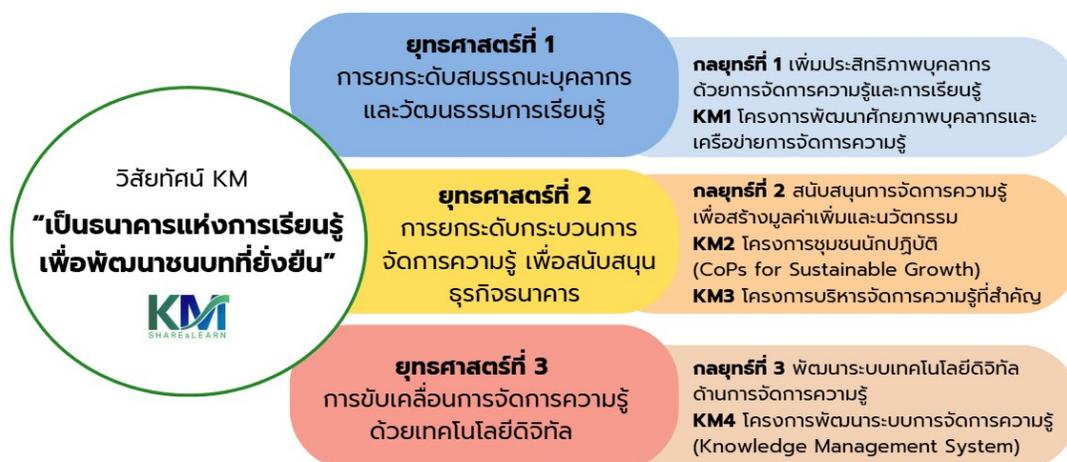
M3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามภารกิจหลักของธนาคาร

M4 : พัฒนาสมรรถนะการจัดการความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับภารกิจของธนาคาร

M5 : เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้และการเรียนรู้ให้เป็นพื้นฐานของการปฏิบัติงานในทุกส่วนงาน

3) ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ และ 3 กลยุทธ์ ซึ่งกำหนดจากประเด็นสภาพแวดล้อมสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธนาคาร ดังนี้



ภาพที่ 7 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

2.2.2 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ โดยกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในการขับเคลื่อนงานด้านการจัดการความรู้ของธนาคาร ดังนี้

1) **ระยะสั้น ปีบัญชี 2567-2568 “เป็นธนาคารที่เชื่อมโยงเครือข่ายความรู้สู่เครือข่ายภาคการเกษตร”** ด้วยการสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับกระบวนการปฏิบัติงาน ครอบคลุมธุรกิจหลักของธนาคาร และรองรับการจัดการความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก และให้ การสนับสนุนองค์ความรู้ภาคการเกษตร การพัฒนาลูกค้า และการบริการทางการเงินครอบคลุมธุรกิจหลักธนาคาร ร่วมกับการยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงการจัดการความรู้ที่สำคัญของธุรกิจหลักธนาคาร และองค์ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) **ระยะกลาง ปีบัญชี 2569 – 2571 “เป็นธนาคารที่ใช้ความรู้เพื่อขับเคลื่อนภาคการเงินในชนบทที่ยั่งยืน”** ด้วยการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ตามมาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดี และบูรณาการกับกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนความรู้ครอบคลุมธุรกิจธนาคาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการบริการและการพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการจัดการความรู้ที่สำคัญครอบคลุมธุรกิจธนาคาร และฐานองค์ความรู้จากเครือข่ายภายนอก เพื่อสนับสนุนการนำมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม

3) **ระยะยาว ปีบัญชี 2572 – 2575 “เป็นธนาคารแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”** ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ตามมาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดี และบูรณาการกับกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และสนับสนุนความรู้ครอบคลุมธุรกิจธนาคาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการบริการและการพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการจัดการความรู้ที่สำคัญครอบคลุมธุรกิจธนาคาร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน



ภาพที่ 8 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้